**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ БИЗНЕС ЖОҒАРЫ МЕКТЕБІ**

**Менеджмент кафедрасы**

|  |  |
| --- | --- |
|  | БЕКІТЕМІН Экономика және бизнес  жоғары мектебінің деканы  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.Бимендиева  "\_\_\_\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 ж. |

# ПӘННІҢ ОҚУ-ӘДІСТЕМЕЛІК КЕШЕНІ

**«Халықаралық менеджмент»**

**мамандығы: 6B04102 Менеджмент**

Курс – 3

Семестр - 6

Кредит саны - 5

Алматы, 2022 ж.

«Менеджмент»ПОӘК э.ғ.к., аға оқытушы Купешова С.Т. әзірледі.

6B04102 Менеджмент мамандығының білім беру бағдарламасының оқу жоспары негізінде

Менеджмент кафедрасының мәжілісінде қаралып ұсынылды.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 ж., хаттама №\_\_\_

Кафедра меңгерушісі

э.ғ.д., профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Н.Тургинбаева

### Экономика және бизнес жоғары мектебінің әдістемелік кеңесінде ұсынылды.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 ж., хаттама №\_\_\_\_

Төрайымы

э.ғ.к., доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ж.Т. Кожамкулова

**СИЛЛАБУС**

**2022-2023 оқу жылының күзгі семестрі**

**«6B04102 Менеджмент» білім беру бағдарламасы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды** | | **Пәннің атауы** | | **Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ)** | **Сағат саны** | | | **Кредит саны** | **Студенттің оқытушы басшылығымен өзіндік жұмысы (СОӨЖ)** |
| **Дәрістер (Д)** | **Практ. сабақтар (ПС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
| **ХМ3505** | | Халықаралық менеджмент | | 98 | 15 | 30 | - | 5 | 6 |
| **Курс туралы академиялық ақпарат** | | | | | | | | | |
| **Оқытудың түрі** | **Курстың типі/сипаты** | | **Дәріс түрлері** | | | **Практикалық сабақтардың түрлері** | | | **Қорытынды бақылау түрі** |
| офлайн | Базалық/практикалық | | классикалық,  түсіндіру, зерттеу, көрнекілік. интерактивті | | | талқылау, ой қозғау, сарапшылық пікір, кейс. әңгімелесу, интерактивті сабақ, кеңес беру | | | Moodle жүйесінде тест |
| **Дәріскер** | Купешова Сауле Телеуханқызы э.ғ.к., доцент | | | | | | | | |
| **e-mail** | s.kupeshova@mail.ru | | | | | | | | |
| **Телефондары** | 8 (727) 377 3337 (аб.1248) | | | | | | | | |
| **Ассистент** |  | | | | | | | | |
| **e-mail** |  | | | | | | | | |
| **Телефоны** |  | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| **Курстың академиялық презентациясы** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудың күтілетін нәтижелері (РО)**  Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады: | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** |
| Пән мақсаты: студенттерді Дауларды басқарудағы қазіргі заманғы бағыттарының теориялық және тәжербиелік негіздерін үйрету, сонымен қатар қазіргі Дауларды басқарудың әдістерін қолдану дағдыларын қалыптастыру. | РО 1 - қазіргі әлемдегі экономикалық процестердің түрлілігін және өзара байланысын, басқа процестерге өздерінің қарым-қатынасын түсінуге қабілетінің болуы; | 1.1 стратегиялық менеджмент тұжырымдамасының мәні мен мазмұнын, стратегияны әзірлеу мен жүзеге асырудың теориялық және практикалық негіздерін сипаттау;  1.2. ұйымның мақсаттары мен миссиясын қою, ұйымның стратегиялық жоспарларын әзірлеу және жүзеге асыру дағдыларын көрсету |
| РO2 - | 2.1 деректерді, ақпаратты талдау, операциялық стратегияны корпоративтік және бизнес деңгейіндегі стратегиялармен сәйкестендіру үшін ұсыныстар әзірлеу  2.2 компанияның сыртқы және ішкі ортасын талдау үшін кәсіпорынның бәсекелестік талдауының классикалық үлгілерін қолдану, стратегиялық менеджмент теориясы мен тәжірибесінде әзірленген құралдарды пайдалану |
| РО 3 әр турлі елдерде халықаралық бизнесті жүргізудің ерекшеліктерін анықтап білу және  халықаралық бизнестегі біріктірілген корпоративтік құрылымдардың ерекшеліктерін анықтау дағдыларға ие болу | 3.1 халықаралық менеджменттің әдістерін пайдаланып білу.  3.2 халықаралық компаниялардың қызметін басқару процесінің маңызын терең түсіну |
| РО 4- Халықаралық компаниялардың сыртқы ортасын талдау қабілетінің болуы және  халықаралық бизнес компанияны стратегиялық басқару тәсілдерін білу | 4.1 халықаралық компаниялардың персоналын басқару әдістерін үйрену;  4.2 Әр түрлі салаларындағы даулардың рөлін талдай және анықтай білу |
| РО 5- халықаралық компаниялардың инновациялық қызметін басқару әдістері мен технологияларын меңгеру; | 5.1 ұйымды дамытудың корпоративтік, бәсекеге қабілетті және функционалдық стратегияларын әзірлеу.  5.2 Ұйымның стратегиясына, мақсаттарына, міндеттеріне және ішкі, сыртқы жағдайларына сәйкес келетін өндірістік ағын мен логистикалық жүйені құру. |
| **Пререквизиттер** | Менеджмент, Маркетинг, Бизнесті ұйымдастыру | |
| **Постреквизиттер** | Диплом жұмысын жазу | |
| **Әдебиет және ресурстар** | **Әдебиет:**  **Негізгі:**  1. Капустина, Л. М. Международный менеджмент [Текст]: учеб. пособие / Л. М. Капустина, Ю. Н. Кондратенко, Ю. Г. Мыслякова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2017. — 142 с.  2. Дудин М.Н., Лясников Н.В., Сенин А.С., Сепиашвили Е.Н., Сидоренко В.Н., Краснова Н.Л., Джурабаева Г.К. Учебное пособие по дисциплине «Международный менеджмент» для студентов очной и заочной форм обучения. – М.: Издательство ЭЛИТ, 2015. – 418 с.  3. Володько В.Ф. Международный менеджмент. Учебное пособие /В.Ф.Володько; БНТУ.- Минск: Амалфея, 2017.  Қосымша:  1. Международный менеджмент / Под ред. Пивоварова С. Э., Тарасевича Л. С., Майзеля А. И. — СПб: Питер, 2011. —576 с.: ил. — (Серия «Учебники для вузов»).  2. Гандапас Р. Харизма лидера. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 192 с.  3. Jerald Greenberg and Robert A. Baron (2012) Behavior in Organizations, Ninth Edition, Prentice Hall Reference.  **Онлайн платформа:** үй тапсырмалары мен жобаларын орындау үшін пайдаланылатын қосымша оқу материалы сайтта сіздің парақшаңызда қолжетімді болады univer.kaznu.kz. ПОӘК бөлімінде.  **Интернет-ресурстар:**   1. <https://openu.kz/kz/book/strategiyalyq-menedzhment-negizderi-b-sekelik-artyqshylyqqa-umtylu> (Стратегиялық менеджмент негіздері: Бәсекелік артықшылыққа ұмтылу) 2. <https://openu.kz/ru/book/tehnologiyalyq-innovaciyalardagy-strategiyalyq-menedzhment> (Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент) 3. <https://openu.kz/kz/book/strategiyalyq-brend-menedzhment> (Стратегиялық бренд-менеджмент) | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Университеттік моральдық-этикалық құндылықтар шеңберіндегі курстың академиялық саясаты** | **Академиялық құндылықтар:**  - Практикалық / зертханалық сабақтар, СӨЖ өзіндік, шығармашылық сипатта болуы керек.  - Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады.  -Мүмкіндігі шектеулі студенттер [s.kupeshova@mail.ru](mailto:s.kupeshova@mail.ru). е-мекенжайы бойынша консультациялық көмек ала алады. |
| **Бағалау және аттестаттау саясаты** | **Критериалды бағалау:** дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).  **Жиынтық бағалау:** аудиториядағы (вебинардағы) жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау. |

**ОҚУ КУРСЫНЫҢ МАЗМҰНЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ КҮНТІЗБЕСІ (кестесі)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Апта** | **Тақырып атауы** | **Сағат саны** | **Максбалл** |
| **Модуль 1 - Стратегиялық менеджменттің теориялық негіздері** | | | |
| 1 | 1 Дәріс. Халықаралық менеджменттің теориялық аспектілері | 1 |  |
| 1 Семинар Халықаралық менеджмент пен классикалық менеджменттің айырмашылығы | 2 | 5 |
| 2 | 2 Дәріс. Халықаралық компания менеджменті | 1 |  |
| 2 Семинар. "Трансұлттық корпорация", "көпұлтты корпорация", "жаһандық компания" ұғымдарының мазмұны | 2 | 5 |
| **СОӨЖ 1:** *Консультация: СӨЖ дайындаудың ережелері мен әдістемесін түсіндіру* |  |  |
| 3 | 3 Дәріс Халықаралық компаниялардың халықаралық баға және технологиялық саясаты | 1 |  |
| 3 Семинар Лекция тақырыбы бойынша призентация жасау | 2 | 5 |
| **СОӨЖ 2:** СӨЖ 1 орындау туралы консультация беру |  |  |
| 4 | 4Дәріс. Халықаралық менеджмент жүйесіндегі корпоративтік мәдениет | 1 |  |
| 4 Семинар Лекция тақырыбы бойынша призентация жасау | 2 | 5 |
| 1 СӨЖ *Реферат* "Халықаралық менеджмент" ұғымының бес анықтамасын табыңыз және талдаңыз. Оларға өз анықтамаңызды жасаңыз  Тапсырманы жазбаша түрде орындау, 3-4 бет, Times new Roman шрифті, бір интервал шрифт өлшемі – 14, кестелерді жобалау үшін шрифт өлшемі-12. Өрістері: сол жағы – 20 мм., оң, жоғарғы және төменгі жағы – 10 мм. эссенің барлық беттері үздіксіз нөмірленуі керек — беттің төменгі оң жақ бұрышында. Эссе тек летордың электрондық поштасына жіберіледі. |  | 30 |
| 5 | 5 Халықаралық компаниялардың шетелдік нарықтарға шығу стратегиясы | 1 |  |
| 5 Семинар Кооперациялық және инвестициялық стратегиялар  және компаниялардың шетелдік нарықтарға шығу нысандары. | 2 | 5 |
| **СОӨЖ 3:** СӨЖ 2 орындау туралы консультация беру |  |  |
| 6 | 6 Дәріс Халықаралық менеджменттің мәдени ортасы | 1 |  |
| 6 Семинар Халықаралық басқарудағы мәдени айырмашылықтардың маңыздылығын негіздеңіз | 2 | 5 |
| 7 | 7 Дәріс Халықаралық менеджменттегі персоналды басқару | 1 |  |
| 7 Семинар Халықаралық менеджменттегі персоналды басқару модельдерін қарастырыңыз | 2 | 10 |
| СӨЖ 2 Эссе тақырыбы: Нақты бір ірі трансұлттық корпорацияның менеджментіне талдау жасау, табыстылығының кілтті факторын сипаттау  Тапсырманы жазбаша түрде орындау, 3-4 бет, Times new Roman шрифті, бір интервал шрифт өлшемі – 14, кестелерді жобалау үшін шрифт өлшемі-12. Өрістері: сол жағы – 20 мм., оң, жоғарғы және төменгі жағы – 10 мм. эссенің барлық беттері үздіксіз нөмірленуі керек — беттің төменгі оң жақ бұрышында. Эссе тек летордың электрондық поштасына жіберіледі. |  | 30 |
| **АБ 1** |  |  | **100** |
| 8 | 8 Дәріс Халықаралық менеджер қызметіндегі ұлттық стереотиптер. | 1 |  |
| 8 Семинар Халықаралық менеджерлер өз қызметінде ескеруі тиіс ұлттық стереотиптерді қарастыру | 2 | 5 |
| **СОӨЖ 4:** СӨЖ 3 орындау туралы консультация беру |  |  |
| 9 | 9 Дәріс Халықаралық менеджер қызметіндегі ұлттық стереотиптер (жалғасы). | 1 |  |
| 9 Семинар Халықаралық менеджерлер өз қызметінде ескеруі тиіс ұлттық стереотиптерді қарастыру | 2 | 5 |
| 10 | 10 Дәріс Халықаралық менеджменттегі корпоративтік мәдениеттің рөлі | 1 |  |
| 10 Семинар Халықаралық ұйымдардың корпоративтік мәдениетіне сипаттама беріп, мысал ретінде бір компанияны талдау | 2 | 5 |
| СӨЖ 3­ СӨЖ 3­ *Жеке тұлғаға бағытталған тапсырма. Талдамалық тапсырма: "Халықаралық менеджмент" пәнінің негізгі тақырыптары бойынша 2018-2022 жылдардағы 5-10 атаулардан баспа материалдарына рефераттық шолу дайындау (басылым мазмұнының қысқаша аннотациясымен)*  Тапсырманы жазбаша түрде орындау, 3-4 бет, Times new Roman шрифті, бір интервал шрифт өлшемі – 14, кестелерді жобалау үшін шрифт өлшемі-12. Өрістері: сол жағы – 20 мм., оң, жоғарғы және төменгі жағы – 10 мм. эссенің барлық беттері үздіксіз нөмірленуі керек — беттің төменгі оң жақ бұрышында. Эссе тек летордың электрондық поштасына жіберіледі. |  | 30 |
| 11 | 11 Дәріс Халықаралық менеджменттегі корпоративтік мәдениеттің рөлі (жалғасы) | 1 |  |
| 11 Семинар Халықаралық ұйымдардың корпоративтік мәдениетіне сипаттама беріп, мысал ретінде бір компанияны талдау | 2 | 5 |
| **СОӨЖ 5:** СӨЖ "ҚР-да халықаралық бизнесті дамыту перспективалары"тақырыбына эссе жазу |  |  |
| 12 | 12 Дәріс халықаралық ұйымдардағы әлеуметтік процестер | 1 |  |
| 12 Семинар Белгілі бір ұйымдағы әлеуметтік процестерді қарастыру | 2 | 5 |
| 13 | 13Дәріс Халықаралық менеджмент жүйесіндегі коммуникациялар | 1 |  |
| 13 Семинар Халықаралық менеджменттегі коммуникацияның рөлін атап өтіңіз | 2 | 5 |
| 14 | 14 Дәріс Халықаралық бизнес пен менеджменттің этикасы мен әлеуметтік жауапкершілігі | 1 |  |
| 14 Семинар Бизнестің "әлеуметтік жауапкершілігі" ұғымың мазмұнын ашыңыз | 2 | 5 |
| СӨЖ **4 Коллоквиум: курстың барлық тақырыптары бойынша реферат**  Тапсырманы жазбаша түрде орындау, 5-6 бет, Times new Roman шрифті, бір интервал шрифт өлшемі – 14, кестелерді жобалау үшін шрифт өлшемі-12. Өрістері: сол жағы – 20 мм., оң, жоғарғы және төменгі жағы – 10 мм. эссенің барлық беттері үздіксіз нөмірленуі керек — беттің төменгі оң жақ бұрышында. Эссе тек летордың электрондық поштасына жіберіледі. |  | 30 |
| 15 | Дәріс 15. Жаһандық интеграция және бәсекелестіктің халықаралық менеджментке әсері | 1 |  |
| Семинар 15. Цифрландыру жағдайындағы халықаралық менеджменттің дамуының заманауи тенденциялары | 2 | 5 |
| **СОӨЖ 6. Емтихан сұрақтарына дайындық бойынша кеңес беру.** |  |  |
| **АБ 2** |  |  | **100** |

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Л.Бимендиева

**Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**А.Тургинбаева

**Дәріскер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** С.Купешова